



## MitarbeiterInnenbindung in der Krise

### Ein attraktiver Arbeitgeber in Krisenzeiten

Seit 16. März ist alles anders! Sie sind von heute auf morgen damit konfrontiert, Ihr Unternehmen abzusichern und Arbeitsplätze zu erhalten. Der Arbeitsalltag Ihrer MitarbeiterInnen hat sich plötzlich verändert: In manchen Bereichen steht die Arbeit gänzlich still, in anderen werden MitarbeiterInnen gesucht. Homeoffice ist für viele eine neue Erfahrung.

Aber in jeder Krise liegt auch eine Chance: Ihren MitarbeiterInnen in der Krise Wertschätzung und Unterstützung entgegenzubringen, stärkt Ihr Unternehmen und sichert Ihnen die Fachkräfte für morgen. Dann können Sie nach der Krise auf die Loyalität Ihrer MitarbeiterInnen bauen und mit gemeinsamen Kräften wieder losstarten.

prospect Unternehmensberatung hat speziell für die aktuelle Krisensituation eine **standardisierte 10-minütige Online-MitarbeiterInnenbefragung** konzipiert, die bei Bedarf für Ihr Unternehmen maßgeschneidert werden kann.

Die Befragung **signalisiert Ihr Interesse** an der aktuellen Situation Ihrer MitarbeiterInnen und zeigt auf, wo **akuter Handlungsbedarf** besteht. Mit diesem Wissen können Sie rasch reagieren und **gegensteuern**.

Fragen Sie Ihre MitarbeiterInnen,

- ob sie sich ausreichend über krisenbedingte Veränderungen informiert fühlen,
- wie Teamarbeit ohne persönliche Kontakte funktioniert,
- ob sie sich durch ihre Führungskräfte ausreichend unterstützt fühlen,
- welche Vereinbarkeitsfragen Homeschooling oder Pflegeverpflichtungen mit sich bringen,
- wie sehr sie die aktuelle Arbeitssituation belastet und
- wie sie die Krisenkompetenz des Unternehmens einschätzen.

Setzen Sie auf unsere Expertise zu Befragungen im Personalbereich und in der betrieblichen Gesundheitsförderung!

Mit unserem **Basispaket um 3.500 €** (excl. 20% Mwst.) erhalten Sie eine Online-Erhebung für bis zu 150 MitarbeiterInnen und einen Bericht, der die zentralen Ergebnisse für Ihr Unternehmen auf den Punkt bringt und konkrete Handlungsempfehlungen beinhaltet. Die Befragung erfolgt online und wird standardmäßig anonym durchgeführt.

Ansprechperson: Mag<sup>a</sup> Michaela Schafferhans [m.schafferhans@prospectgmbh.at](mailto:m.schafferhans@prospectgmbh.at) oder 01 523 72 39 60